

## Certificarea IFS - pașaport pentru export



Peste 180 de persoane au participat pe data de 19 mai 2017, la cea de a patra ediție a conferinței IFS 2017, la București. Evenimentul a reunit speakeri străini și români, specialiști care au prezentat cele mai importante modificări în domeniul standardelor de calitate IFS, dar și detalii despre apariția noului standard IFS Food versiunea 7 și IFS Global Markets HPC.

Scopul conferinței a fost acela de a prezenta producătorilor, profesioniștilor din domeniul managementului calității și siguranței produselor alimentare și nealimentare, și nu numai, cele mai noi informații și de a conecta specialiști în evaluarea și implementarea acestora cu beneficiarii finali.

Temele abordate și dezbătute s-au adresat producătorilor de produse alimentare și produse HPC – Household and Personal Care, firmelor de import-export, de transport și

logistică, furnizorilor existenți și potențiali ai marilor lanțuri de retail, firmelor producătoare care doresc să exporte, dar și reprezentanților retailerilor autohtoni. Au fost enumerate regulile după care marii retaileri își selectează furnizorii, precum și etalarea condițiilor pe care producătorii trebuie să le îndeplinească pentru a găsi parteneri străini și posibilități pentru a exporta produsele alimentare și nealimentare.

“Certificarea IFS reprezintă un pașaport pentru export”, a spus Ionuț Nache, Director General INAQ Consulting, deoarece partenerii europeni solicită astfel de certificări pentru importul produselor sau serviciilor din România. În prezent, în țara noastră sunt doar 200 de companii care au obținut certificare internațională conform standardului IFS Food. Din această cauză, numărul cererilor de certificare crește în fiecare an cu aproape 25%, ceea ce se situează peste media Europeană, de 7,75%. Cele mai multe firme autorizate IFS sunt cele din Italia cu 2.903 certificări IFS Food. Urmează Germania (2.498 certificări), Spania (2.436) și Franța (1.781). Polonia deține 732 de certificări, Ungaria – 408, Cehia – 334, iar România - 200.

Stephan Tromp – Managing Director IFS Management GmbH a prezentat în cadrul conferinței ultimele noutăți legate de standardele IFS, precum și informații importante despre rezultatele relevante ale auditurilor IFS, în anii anteriori în Europa.

Un alt subiect deosebit de important abordat în cadrul acestei conferințe s-a referit la cerințele retailerilor pentru furnizorii de marcă proprie, care au fost prezentate de Oana Barna, Team Leader Quality Management Penny – Rewe Group. S-a discutat, de asemenea, despre siguranța alimentului, dar și despre standardele IFS din industria cosmetică. Gabriela Pizamosca, Director General al laboratoarelor J.S. HAMILTON în România, a prezentat principalele lor direcții de activitate și portofoliu de analize pentru industria alimentară, industria cosmetică și a detergenților.

Mihaela Rabu, Director General RUCODEM, a vorbit despre legislația privind produsele cosmetice, la nivel UE și la nivel national, ocazie cu care prezentat câteva ghiduri îndrumătoare referitoare la raportarea efectelor grave nedorite, eficacitatea produselor pentru protecție solară și declarațiile făcute în legătură cu acestea, recomandarea UE privind utilizarea declarațiilor referitoare la lipsa testării pe animale, dar și aspecte practice privind etichetarea durabilității produselor.

Conferința s-a bucurat de participarea CRIS-TIM, unul dintre marii producători români, care a schimbat modul de abordare a producției de mezeluri. Din partea acestei companii a fost prezent Radu Timiș Jr., Director Comercial, care a vorbit despre noile trenduri în alimentație.

Industria producătorilor a fost reprezentată la conferința IFS 2017 de asociațiile patronale PRO AGRO, ARC și APAR.

Evenimentul s-a bucurat de succes chiar și în rândul companiilor deja certificate IFS, reprezentanții acestora la conferință putând afla care sunt cele mai întâlnite abateri față de cerințele standardului IFS.

De asemenea, Ionuț NACHE, Director General INAQ Consulting, reprezentantul IFS în țara noastră, a prezentat portofoliul cursurilor INAQ Consulting – IFS Training Center, pe care le organizează în 8 orașe din România.

Multe alte subiecte de interes au fost dezbătute și prezentate în cadrul conferinței anuale IFS 2017.

**Organizatorii evenimentului** au fost **INAQ Consulting** împreună cu **IFS Management (Germania)**.

**Parteneri Platinum:** J.S. Hamilton Romania, CRIS- TIM , Penny Market, Axiven, AGXECUTIVE, AB FRIGO Consult, Credit Info

**Parteneri Gold:** Alpin 57 Lux, GS1 România, Pan Food

**Partener Silver:** Rommac Trade

**Evenimentul a fost susținut de:** PRO AGRO, APAR, ARC, AFR, Romalimenta, ARILOG

Camerele de comerț: Româno-Olandeză, Româno-Israeliană, Româno-Franceză, Româno-Engleză și Asociația Antreprenorilor Spanioli în România (ASEMER)