

# Tehnologiile digitale pot ajuta cetățenii, turiștii și economia locală. Cât de pregătiți suntem?



CU PARTICIPAREA  
MUNICIPIULUI ALBA IULIA:



PARTENER OFFICIAL:



Fundația Națională a Tinerilor Manageri

› Plăți inteligente › Protecția mediului › Transport › Energie › Sănătate › Construcții › Educație › Turism › Administrație

Reprezentanții Municipiului Alba Iulia alături de cei al altor municipalități și orașe din România, precum și specialiști români și străini, furnizori de tehnologie smart city, vor fi prezenți la **Dezbateri națională Smart City 2017-2020. Nevoi. Soluții. Metode**, care va avea loc pe **30-31 mai, la București**.

Organizat într-un concept nou, evenimentul reprezintă o continuare a conferinței Smart City, din 2 Decembrie 2016 de la Alba Iulia, ocazie cu care reprezentanții "Celeilalte Capitale", în care se naște România modernă, vin la București, să împărtășească din experiența proprie, să schimbe opinii cu alte municipalități și să întărească legătura cu partenerii. Orașul Alba Iulia devine Smart City în 2018 la Centenar și urmează să fie un play ground pentru diverse soluții tehnologice, un loc în care acestea pot fi văzute și testate. Se va discuta ce s-a realizat la Alba Iulia și ce se poate face în continuare. Transformarea digitală a orașelor oferă posibilități de creștere pentru România, iar conceptul de Smart City poate fi implementat cu succes și în alte municipalități care pot fi ajutate de soluțiile dezvoltate de companiile private.

Dezbateri se va constitui ca o platformă de discuții despre nevoile orașelor și despre soluțiile personalizate pe care orice comunitate le poate adopta pentru a investi în viitorul și în bunăstarea cetățenilor lor. La eveniment vor fi prezenți reprezentanți ai mai multor orașe care vor dezbate nevoile de dezvoltare, soluțiile personalizate pe

care le pot adopta, despre barierele administrative, nevoia de transformare digitală, nevoile cetățenilor și ale turiștilor. Cât de pregătite sunt aceste orașe să investească, dacă există o foaie de parcurs pentru a deveni smart, au alocat bugete locale pentru transformarea digitală vor fi alte teme de discuții în cadrul dezbaterii.

Smart City 2017-2020 va reuni și reprezentanți ai companiilor care au dezvoltat diverse soluții tehnologice, le-au implementat cu succes în țară sau în afara țării. Se va discuta inclusiv despre cum se poate crea un eco-sistem de companii inovatoare și cum pot beneficia orașele din România. Smart City reprezintă un proiect care se bazează pe dezvoltarea de parteneriate cu asociații, companii, institute de cercetare-dezvoltare, universități și nu în ultimul rând voluntari care vor contribui împreună la construirea orașului modern și a creșterii calității vieții cetățenilor. Ce beneficii aduc soluțiile smart? Aduc venituri suplimentare? Este fezabilă investiția în aceste soluții? Cum vor impacta afacerile dezvoltarea soluțiilor smart? Suntem pregătiți pentru a asigura securitatea cibernetică? – sunt numai câteva întrebări la care vom răspunde și în același timp vom căuta împreună soluții pentru dezvoltarea afacerilor conectate la orașele inteligente.

*„Dezbaterile despre soluții inteligente și modul cum acestea pot fi extinse în toată țara sunt importante, pentru o adaptare și utilizare cât mai bună, într-o eră a transformărilor rapide. Așa cum am promis, Alba Iulia, un oraș în care istoria României este acasă, vine la București pentru a arăta stadiul implementării soluțiilor smart și pașii următori în perspectiva aniversării Centenarului Marii Uniri. Companiile, prin participarea la acest proiect, arată determinarea lor pentru construirea unei României puternice, prin orașe puternice și dezvoltate economic în beneficiul cetățenilor”, a precizat Marius Bostan – inițiator al proiectului și Coordonator al Dezbaterii Naționale, fost Ministru al Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională.*

Evenimentul se va încheia a doua zi cu un mic dejun de afaceri, aplicat, la care participă doar reprezentanți ai orașelor și ai companiilor private, furnizoare de soluții Smart City.

La Dezbateri sunt așteptați reprezentanți ai: orașelor și municipiilor din România, companiilor furnizoare de soluții și echipamente IT&C pentru Smart City companiilor financiare și companiilor de furnizare a soluțiilor de plăți inteligente, instituțiilor de interes public, mediului academic și mass-media.

Organizatorii evenimentului sunt: **Fundația Națională a Tinerilor Manageri - FNTM**, cu susținerea agenției de **PR & Events - Concord Communication**.

Parteneri: **Telekom, NTT Data, Orange, SolvIT, Euronovate, Best Tools Salubritate, Fan Courier, ENSURAC&C, Ramboll, Philips, Țucă Zbârcea & Asociații, IBM, IOLA, UPC, Green Group, Printec, Senator Wines.**

Eveniment organizat cu sprijinul: **Romanian Business Leaders, ANSSI, ANIS, Edusa, TripDor, Voss Review, Cluj IT, Different Angle Cluster, SEE.**

Parteneri Media: **Capital, Ziare.com, Business24.ro, iBusiness.ro, Economiczoom.ro, Agora.ro, IT Trends.ro, Softlead.ro, Market Watch, Telegrama de Prahova, JurnalMM.ro, Alba Stiri, Arad24.net, Klarmedia.**