

Cum putem deveni creativi in business

Trăim într-o societate bazată pe cunoaștere, într-o concurență acerbă, iar puterea economică stă în mâinile celor care știu să creeze și să inoveze, a celor care acordă acestui domeniu importanța cuvenită și sprijină ideile creative. Goana după productivitate se manifestă tot mai mult în ore lungi lucrate, creșterea stresului și investiții în tehnologie. De aceea, ne propunem ca pentru prima oară în țara noastră, să acordăm o atenție specială creativității, să vedem în ce măsură companiile abordează acest subiect și ce rezultate se pot obține.

Creativitatea este proprie naturii umane, însă, într-o companie orientată către performanță această trebuie stimulată și menținută. A reuși să fii creativ în viața personală, înseamnă că și la locul de muncă poți fi inovativ și poți crea plus valoare pentru afacerea în care ești implicat, ca angajat sau ca patron. Creativitatea nu trebuie să cuprindă doar departamentul de cercetare – dezvoltare, ci toate departamentele unei companii.

De aceea, vă propunem să aflați de specialiști cum puteți fi creativi în business, să învățați din experiențele celor care au lucrat sau au preocupări constante în acest domeniu. Vă invităm să participați la **Conferința “Creativitatea în Business – avantajul competitiv pentru performanța companiilor”**, care va avea loc pe data de 19 februarie 2014, la București.

Mai multe detalii despre agenda evenimentului, speakeri și înscrieri puteți obține de dacă scrieți la office@concordcom. Conferința va fi susținută de reputați specialiști cu experiență îndelungată în programe de formare a echipelor de directori, leadership și management strategic, cum sunt **Catalin Ionescu, MSc, MBA**, Senior Partner, Strategic Change, fost Președinte și CEO al Codecs și **Florin Colceag**, Președinte al Institutului Român pentru Studii și Cercetări Avansate Gifted Education, antrenor de genii, care a spart barierele construite în jurul creativității și o cultivă în rândul tinerilor, bazându-se pe ideea că ideile creative reprezintă motorul evoluției.

Nu trebuie uitat nici domeniul publicității, care utilizează din plin creativitatea. Vor susține prezentări **Felix Tataru**, Președinte și Fondator al grupului independent de comunicare GMP Group și **Bogdan Prajisteanu**, Media Expert cu peste 15 ani experiență pe piața de advertising.

Mai multe detalii despre agenda evenimentului, speakeri și înscrieri puteți obține de dacă scrieți la office@concordcom.ro sau găsiți accesând:

Strada Jiului, Nr. 133, Et.1, Sector 1, București, Tel: 0729.990.536, 0724.559.565, 0736.732.633,
office@concordcom.ro, evenimente@concordcom.ro, www.concordcom.ro



<http://www.concordcom.ro/Evenimente/Creativitatea-in-Business/>