

6 aprilie 2015, Bucuresti

Comunicat de presa

Invata CUM sa Inveti – ce nu afli de la scoala

Speakeri de top, academicieni, profesori care antreneaza genii, psihologi, profesori, parinti, studenti precum si reprezentanti ai presei se intalnesc la Bucuresti, in cadrul Conferintei si workshop-ului educational „Invata CUM sa Inveti”. Evenimentul va avea loc in data de 16 mai a.c., pentru a discuta modalitatile concrete prin care poti deveni mai performant, invata mai usor si depasi obstacolele aduse de noua societate informationala.

Evenimentul a aparut in contextul in care copii si adulti deopotriiva sunt nevoiti sa asimileze un volum din ce in ce mai mare de informatie pentru a deveni competitivi, in conditiile in care scoala esueaza in a le oferi principalele instrumente de a invata, de a-si organiza procesul invatarii, stabili obiective concrete si deprinde modalitati de a le realiza. De aceea, sunt invitati specialisti familiarizati si cu alte sisteme educationale, care vor impartasi participantilor modalitati de a asimila și utiliza cunostintele la scara întregii societăți, într-o manieră creativ-inovativă, competența a învăța să înveți si obișnuințe de gândire, acordand tinerilor participanti consiliere în alegerea corecta a carierei.

*“Educația nu înseamna frustrare, note, penalizare, corijențe, repetenție, obediență, înjosire, asumarea unor frustrări sociale de genul: ”Păi, și ce poți să faci? Asta e!”
Instruirea înseamna aptitudini, încurajare, bucurie, zâmbet, pas cu pas, metodă adecvată, domeniu adecvat persoanei, mentorat si consiliere. Instruirea nu înseamnă: evaluarea unidirecțională (doar a elevului); (nota reprezintă un calificativ ce reflectă rezultatul acțiunilor tuturor factorilor implicați); instruirea nu înseamnă aroganță, profesori greu de*

mulțumit, examene care să hotărască, în locul elevului, ce școală să urmeze, presiunea studiilor "la fără taxă" - presiune care face din obediență un atribut." a declarat unul dintre speakerii prezenti la eveniment, **Lect. Univ. dr. Petru Ionescu-Caibulea**.

Conferinta va aborda subiecte legate de educația care trebuie adaptată la noile realități sociale și înțelegerea problemelor profunde ale educației, identificarea și dezvoltarea abilităților native ale noii generații, noi metode de învățare prin stimularea cunoașterii și creativității, dar și despre faptul că a ști cum să înveți reprezintă o competență formată din cunoștințe, capacități și atitudini. Participanții vor afla și despre identificarea căilor de dezvoltare profesională corespunzătoare individului în societatea modernă, dar și despre schimbarea paradigmei Educației, ca Proiect de Țară.

Conferinta va fi urmată de trei **workshop-uri intensive** pe teme despre cum alegi corect **cariera potrivită** - pentru tine / pentru copilul tău, **educația nocivă**, dar și despre și **creativitate și învățare**, rolul emoțiilor în procesul de învățare.

Evenimentul se adresează părinților, studenților, profesorilor, adulților implicați în procesul de dezvoltare personală și de învățare continuă pe parcursul vieții, dar și oricăror alte persoane interesate.

Afla mai multe detalii despre speakeri, tematica, program și condiții de participare accesând: www.concordcom.ro

Evenimentul este organizat de **Concord Communication** cu sprijinul partenerilor : **Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri, Pro Design Innovations** și **Universitatea Romano-Americana**. Parteneri media: didactic.ro, suntparinte.ro, olimpiade.ro și intuitex.ro.

Despre: Concord Communication SRL



Concord Communication este o companie romaneasca specializata in servicii de consultanta in relatii publice, comunicare si organizare evenimente de afaceri. Compania raspunde nevoilor specifice mediului de afaceri romanesc in ceea ce priveste crearea si consolidarea unei imagini publice si reputatii puternice printr-o promovare adecvata, comunicarea externa si interna, atat in mediul online, cat si cel offline, precum si prin organizarea unor evenimente specifice.

Compania organizeaza conferinte, targuri, lansari de produse, forumuri de afaceri, gale de premiere, ofera consultanta, construieste si implementeaza programe si campanii de comunicare, relatii publice si branding, personalizate si adaptate clientului, industriei si pietei careia se adreseaza.