

11 martie 2015, Bucuresti

Comunicat de presa

SPRIJIN PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII TURISTICE

Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri se implica in programe de dezvoltare a abilitatilor manageriale pentru antreprenorii in turism si pune la dispozitia acestora un pachet educational complex pentru dezvoltarea afacerii turistice. Orice actual sau viitor antreprenor in turism isi doreste mai multi clienti, pe care ii poate atrage si ii fidelizeaza doar cu servicii bune si personal bine pregatit.

“Investitia pentru stimularea antreprenoriatului si a instruirii manageriale este cea mai buna strategie pentru formarea unor antreprenori de succes, care pot dezvolta afaceri sanatoase si prospere, in sprijinul dezvoltarii comunitatii”, a declarat **Marius Bostan, Presedintele FNTM**.

Pachetul educational ofera oportunitatea invatarii din experienta altor antreprenori, prin prezentarea unei serii de filme motivationale cu povesti de succes din turismul romanesc, dar si filme inspirationale despre Succes cu antreprenori si manageri de renume din Romania. Scopul acestor filme - reportaj este de a promova importanta educatiei antreprenoriale si de management in conducerea unei afaceri turistice si de a incuraja in mod direct actualii sau viitorii intreprinzatori din domeniul turistic pentru maximizarea rezultatelor afacerilor proprii.

Pachetul de educatie pentru dezvoltarea afacerii turistice este insotit si de ‘**Agenda Managerului in turism**’, instrument de management cu 240 de pagini, ce cuprinde si o selectie de sfaturi de la experti FNTM si antreprenori de succes, grafice de planificare, extrase din cercetari turistice si alte informatii relevante pentru orice manager din turism. FNTM pune la dispozitia fiecarui posesor al pachetului educational accesul la Programul e-Learning ‘**Intreprinzator in turism**’, de instruire in management si cultura antreprenoriala.

De asemenea, pentru a veni in intampinarea proprietarilor de pensiune si a viitorilor proprietari de unitati de primire turistica, Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri a realizat studiul **“Caracteristicile unei marci in devenire - Turismul de Pensiune din Romania”**, care reflecta nevoile si asteptarile a peste 11.000 de turisti romani si straini si potentialul de dezvoltare al acestui domeniu. Cercetarea calitativa si cantitativa complexa dedicata sectorului turistic de pensiune a fost derulata de specialistii in marketing si cercetare de piata ai FNTM: ‘Studiul Market Intelligence’, 362 de interviuri cu proprietari si manageri de pensiune, dar si cu alti decidenti din domeniul turismului, 350 de interviuri in profunzime cu turisti straini, 363 de interviuri in profunzime cu turisti romani, o ancheta statistica face-to-face pe un esantion de 5.600 de turisti romani, o ancheta statistica online pe un esantion de 5.000 de turisti straini.

Detalii despre pachetul educational dedicat antreprenorilor in turism vor fi oferite in premiera la Conferinta ”Romania Vacantelor - Cazare la Pensiune”, eveniment ce va avea loc pe data de 14 martie 2015, la Romexpo.

Pentru mai multe detalii si date de acces, va rugam sa ne contactati la adresa de mail office@concordcom.ro sau sa accesati www.concordcom.ro.