

GDPR 2018 – Cât de pregătiți sunteți?



Suntem pregătiți pentru asigurarea conformității cu nou Regulament european? Este o întrebare care apare tot mai des, în cele mai diferite medii, de la marile case de avocatură, la companiile de consultanță și la furnizorii de soluții de optimizare operațională și securitate IT.

Studiile de piață arată clar că **NU**. Peste 70% dintre operatorii europeni de date nu au încă un program clar de asigurare a compatibilității cu noile reglementări ale Uniunii Europene. Mai grav este că mai mult de jumătate dintre cei care au afirmat că sunt pregătiți, nu au baze reale pentru obținerea conformității GDPR.

Pe măsură ce trece timpul, ideile principale care se desprind sunt legate de faptul că obținerea conformității cu prevederile GDPR este un must, un lucru foarte serios pe care nu trebuie să îl trecem cu vederea, o abordare, pe care dacă nu o tratăm cu toată seriozitatea riscăm să pierdem enorm: material, moral, dar mai ales eficiența în business.

Pentru a putea fi cu adevărat pregătiți pentru GDPR trebuie să înțelegem în primul rând importanța majoră a Regulamentului și responsabilitățile pe care le vom avea ca operatori de date personale. Iată câteva elemente definitorii, esențiale pentru schițarea unei bune strategii de conformitate.

Toți cei care au neclarități legate de aspecte legale, operaționale sau tehnologice vor avea ocazia să participe la un eveniment dedicat unei largi audiențe, unde pot adresa direct întrebările esențiale celor mai avizați specialiști.

Printre principalele teme abordate se numără problematici de mare interes, precum ghiduri practice de implementare a măsurilor de conformitate GDPR, diverse aspecte legate de securitatea datelor cu caracter personal, obligațiile și responsabilitățile ofițerilor responsabili cu protecția datelor, transferurile de date cu caracter personal către țări terțe sau organizații internaționale, precum și reguli corporative legate de răspunderea angajaților pentru încălcarea obligațiilor GDPR în România și în alte state membre.

Evenimentul “**Noua ordine europeană pentru PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**” se adresează companiilor și instituțiilor publice din cele mai diverse domenii, precum operatorii de utilități din energie, petrol și gaze, sau transport, sectorul financiar-bancar, sănătate, servicii publice, servicii Cloud computing, data center și eCommerce, motoare de căutare online, platforme de joburi, furnizori telecom, agenții de marketing sau operatori de turism.

Evenimentul este gândit într-o manieră transparentă și interactivă, fiind structurat sub formă de întrebări și răspunsuri. Pentru detalii despre eveniment, agenda și specialiștii care vor răspunde la întrebări nu trebuie decât să vă înregistrați la adresa: <https://concordcom.ro/evenimente/protectia-datelor-personale/>

- Partener principal: Casa de Avocatură Mușat & Asociații
- Parteneri: CLICO România, A.P.E.R.O., Tryamm Trading Consulting, Power Net Consulting, CISCO
- Parteneri media: GoodNews, Cloudmania, Ziare.com, Business24, Softlead
- Organizator eveniment: Agenția de PR Concord Communication