

TM

**ALT
BRAȘOV**

CLUSTERUL
PENTRU INOVARE
ȘI TEHNOLOGIE

CLUSTERUL PLATFORMA PENTRU TRANSFORMAREA STRUCTURALA A SOCIETATII ROMANESTI

CLUSTERELE
POT FI UNUL DIN
PRINCIPALELE MOTOARE
ALE TRANSFORMARII
SI DEZVOLTARII
SOCIO-ECONOMICE
ALE ROMANIEI
PANA IN 2020!

POLARIZAREA INDUSTRIEI IT

	R.U.*	C.A.*
BUCURESTI	52,0%	69,0%
CLUJ	6,4%	4,4%
TIMISOARA	4,1%	2,3%
BRASOV	3,4%	2,1%
IASI	2,9%	1,9%
5 POLI	68,8%	79,7%

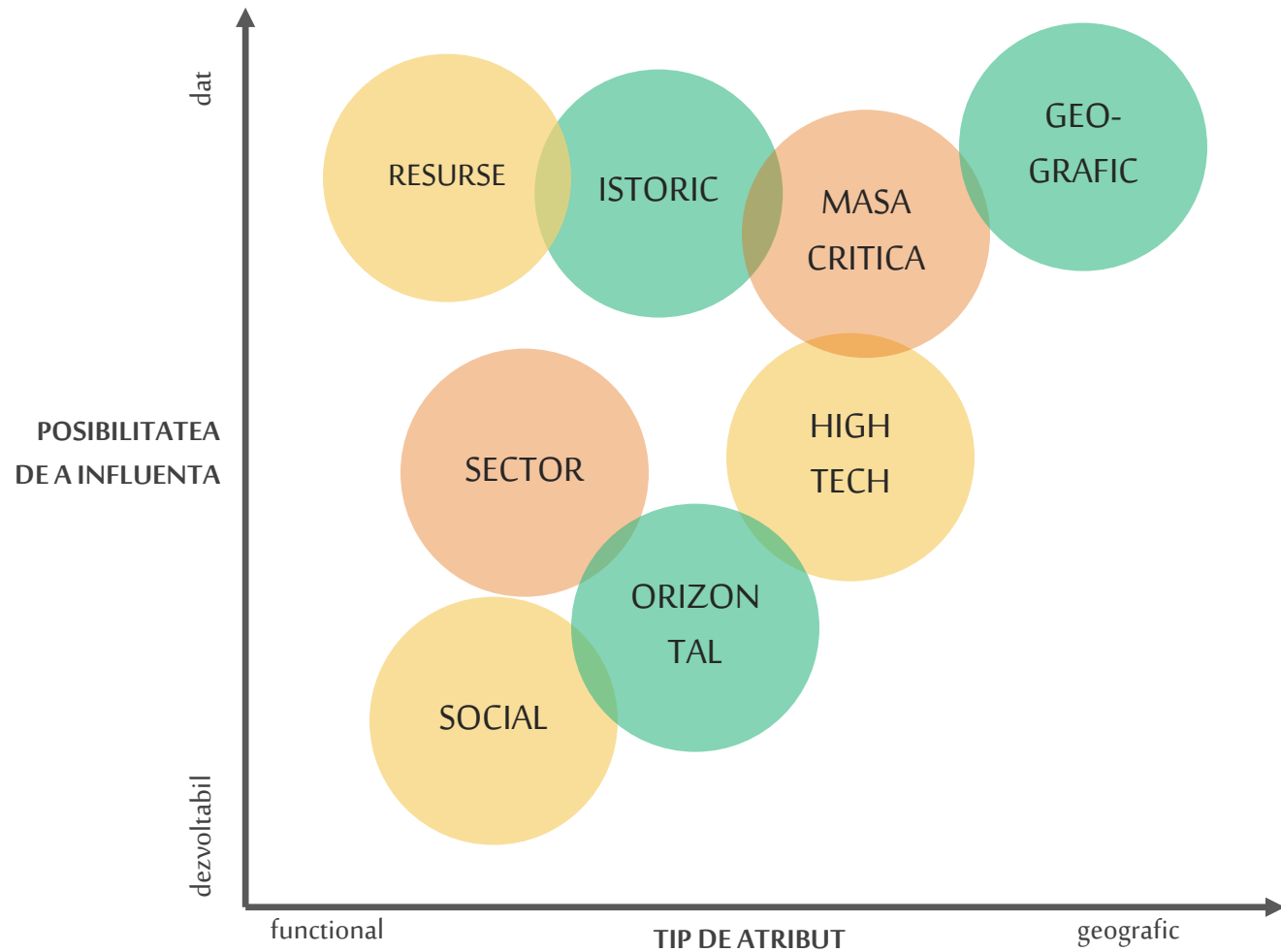
*DATE AFERENTE 2012

CLUSTERE CORESPONDENTE

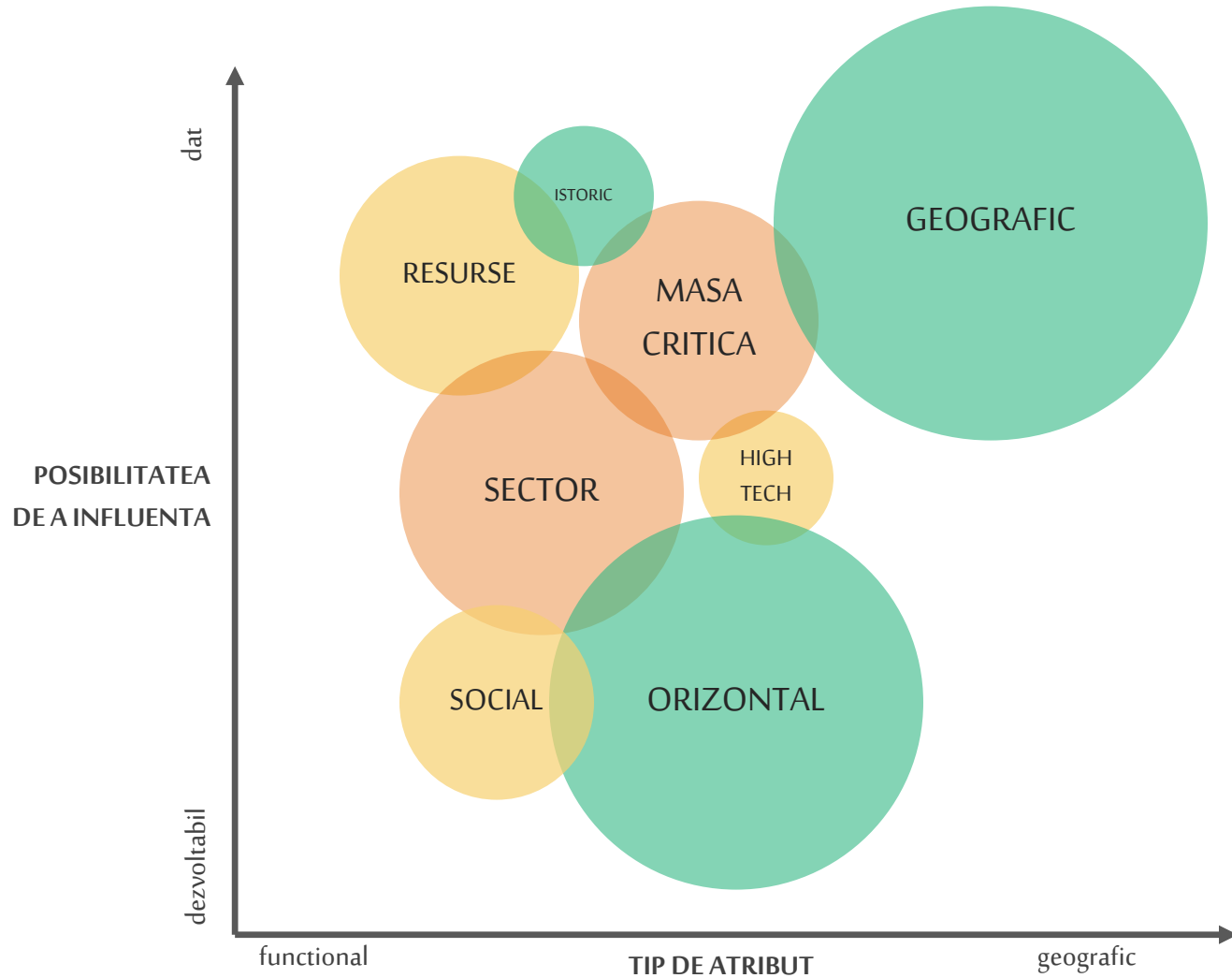
	Firme	C.A.*(RON)
BUCURESTI	10	nec.
CLUJ	22	291 mil
TIMISOARA	22	1.500 mil
BRASOV	17	148 mil
IASI	13	nec.
M.-Ciuc	18	nec.
6 CLUSTERE	102	2.000 mil

*DATE AFERENTE 2012

POZITIONARI POSIBILE PT. CLUSTERE



POZITIONARI PREFERATE DE CLUSTERE



STUDIU DE CAZ POZITIONARE

VIZIUNEA REPREZINTĂ O ȚINTĂ ÎNDEPĂRTATĂ DAR TANGIBILĂ, ȘI CARE CONSTITUIE IMPACTUL PE CARE ORGANIZAȚIA DOREȘTE SĂ ÎL AIBĂ LA NIVELUL SOCIETĂȚII PE CARE O DESERVEȘTE.



Clusterul pentru inovare și tehnologie va transforma Brașovul într-un centru economic și tehnologic vital pentru regiunea Transilvaniei.

ALT BRAȘOV va învia tradiția industrială a Brașovului, de această dată cu focus pe IT&C și industrii creative, și îl va conduce în cea de-a Treia Revoluție Industrială.

Orașul va deveni o insulă tehnologică din care vor crește primele companii multinaționale brașovene iar inovarea va ajunge o realitate îmbrățișată de comunitate și practică la orice nivel și în orice context social.

STUDIU DE CAZ POZITIONARE



În raport cu entitățile concurente, ALT poate propune o viziune a unui oraș avansat, inteligent, prima manifestare a Internet of Things, direcție pe care și-o poate asuma atât obiectiv (implementarea sistemului de management inteligent al orașului a început - Intelilight) cât și subiectiv, printr-o asociere dezirabilă între conceptul de oraș inteligent și un ecosistem favorabil industriei IT&C.

Cele trei tipuri de poziționare pe care ALT BRAȘOV și le poate asuma raportat la situația din prezent și la viitorul dezirabil pe care îl are în vedere:

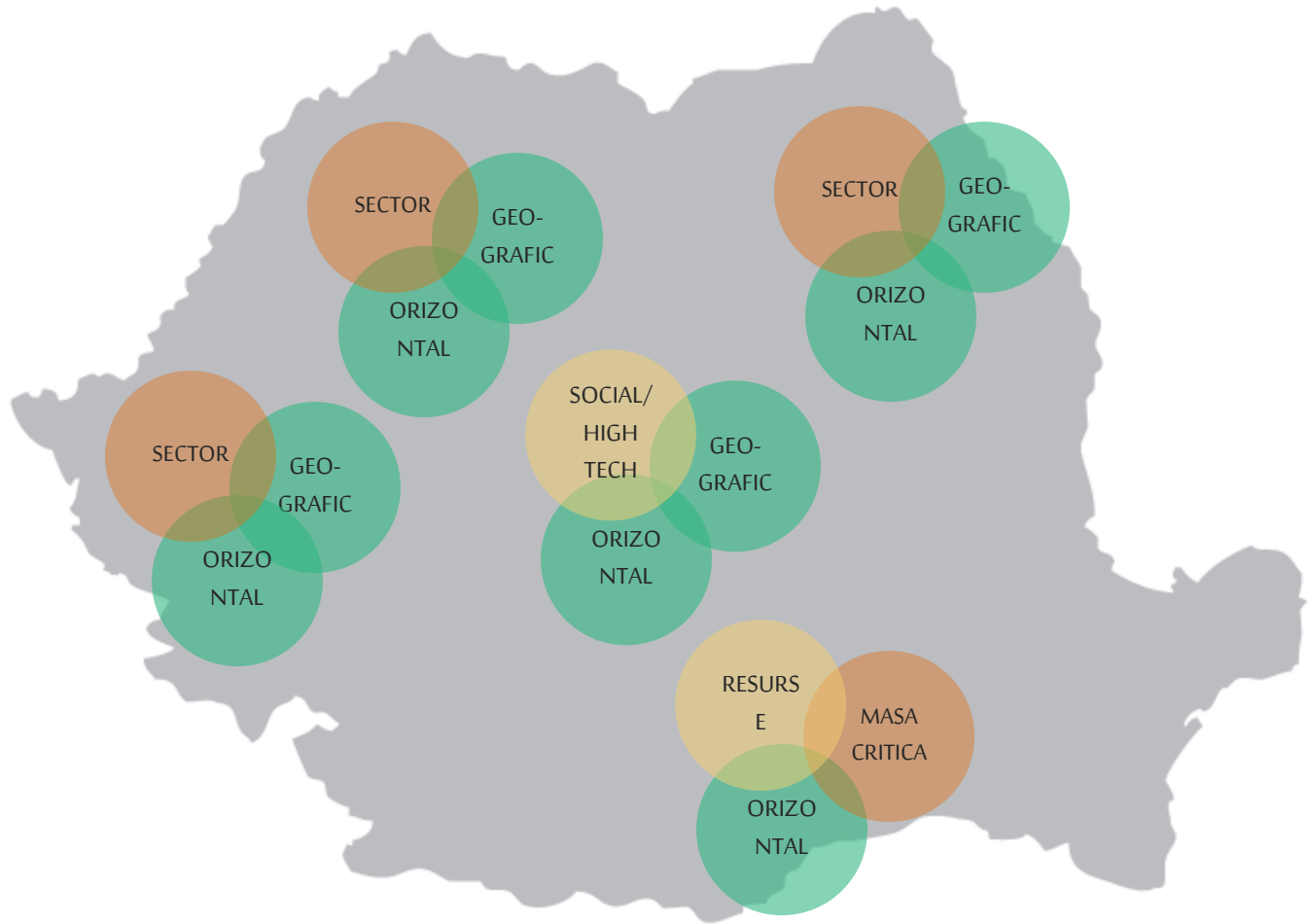
+ POZIȚIONARE GEOGRAFICĂ

+ POZIȚIONARE HIGH-TECH, TOP KNOW HOW

+ POZIȚIONARE LEGATĂ DE INFRASTRUCTURA COMUNĂ ȘI DE INOVARE DETERMINATĂ DE PUBLIC

Poziționarea se referă la acel loc distinct pe care marca îl ocupă în mintea consumatorilor, loc determinat de un aspect unic din identitatea, interacțiunile sau efectele pe care marca le are în rândul publicurilor sale.

POZITIONAREA CLUSTERELOR IT



FENOMEN DE STANDARDIZARE

10 IMM-URI

1 UNIVERSITATE

1 INSTITUTIE PUBLICA

1 CATALIZATOR

BOARD DE PROIECT - 10 PERS.

EXPERIENTA POS CCE

FOCUS GEOGRAFIC/ORIZONTAL

REPREZENTATIVITATE LOCALA!

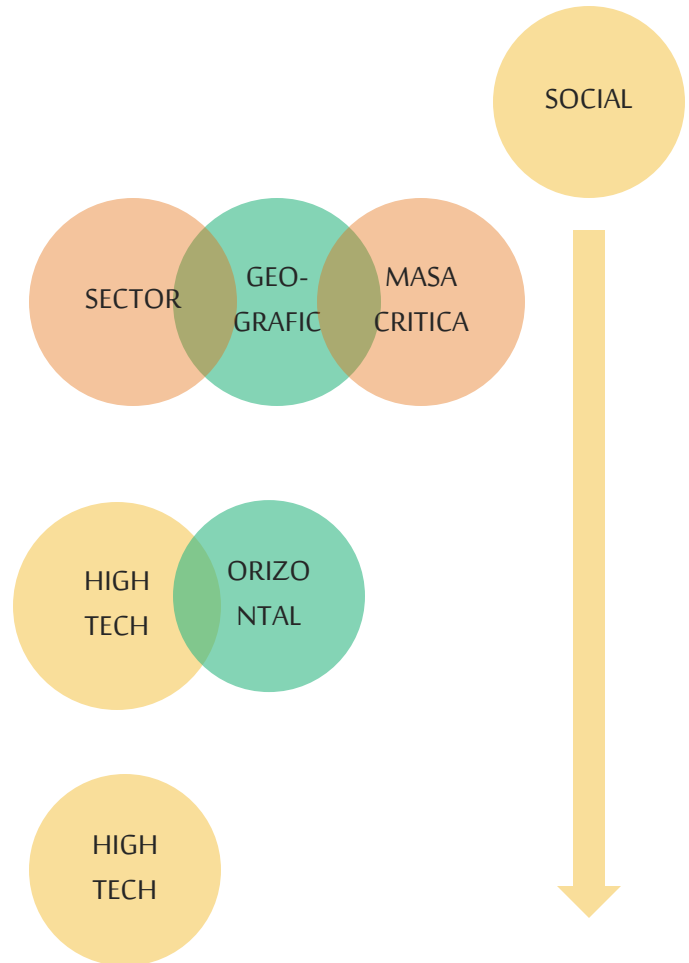
SINCRONIZAREA CLUSTERELOR CU A.D.

6.2.2. Linii strategice de dezvoltare-inovare in TIC

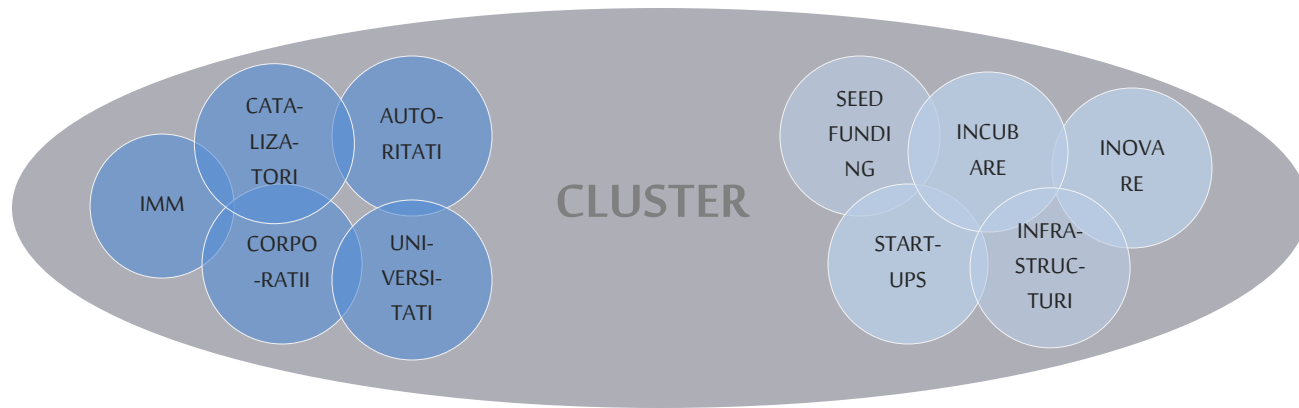
1. Promovarea clusterelor de inovare si a polilor de competitivitate pentru cresterea regionala

2. Acordarea de sprijin pentru dezvoltarea infrastructurii de cercetare la nivel regional

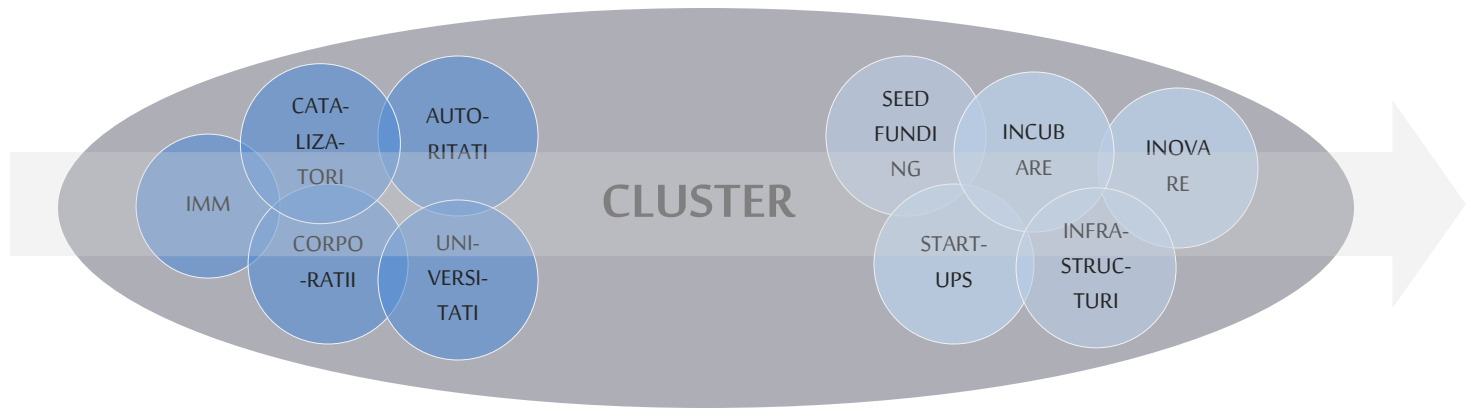
3. Sprijinirea realizarii de parteneriate europene pentru inovare



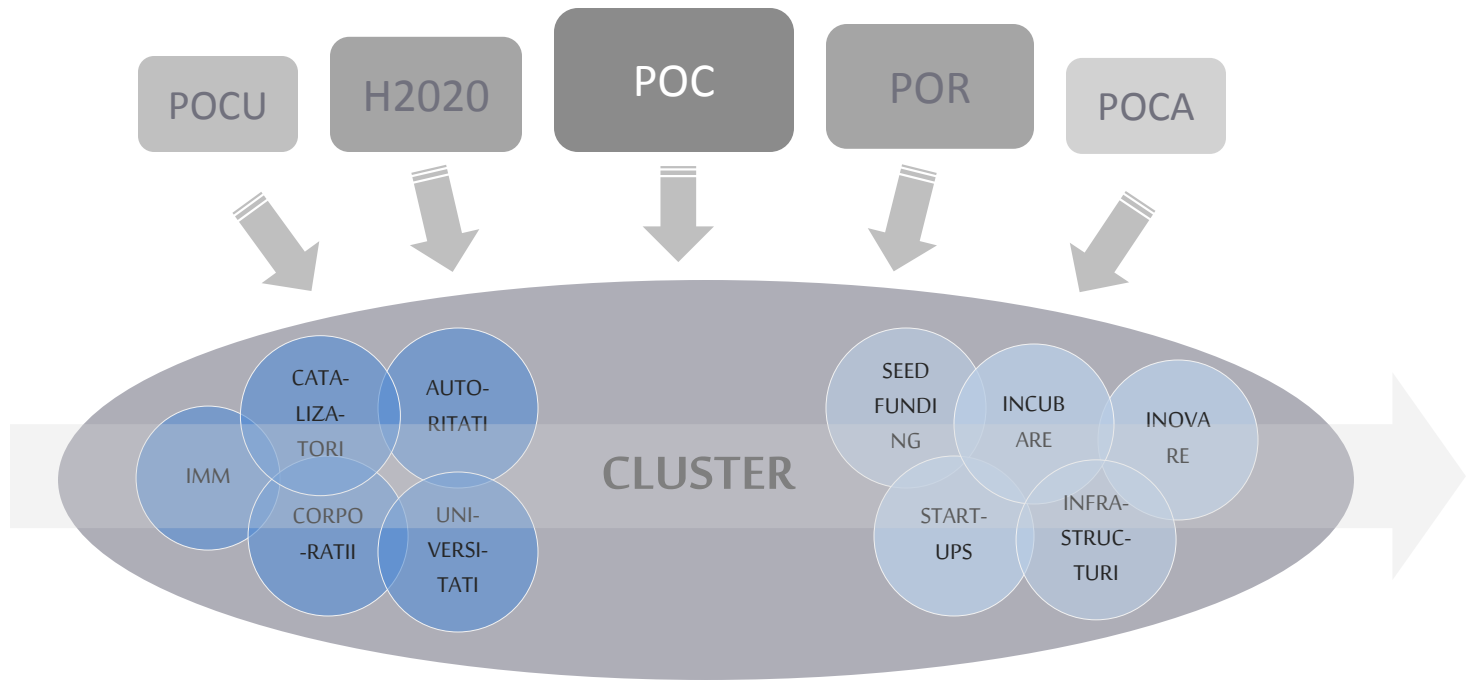
SINCRONIZARE PRIN MECANISMUL PROIECTELOR SISTEMICE!



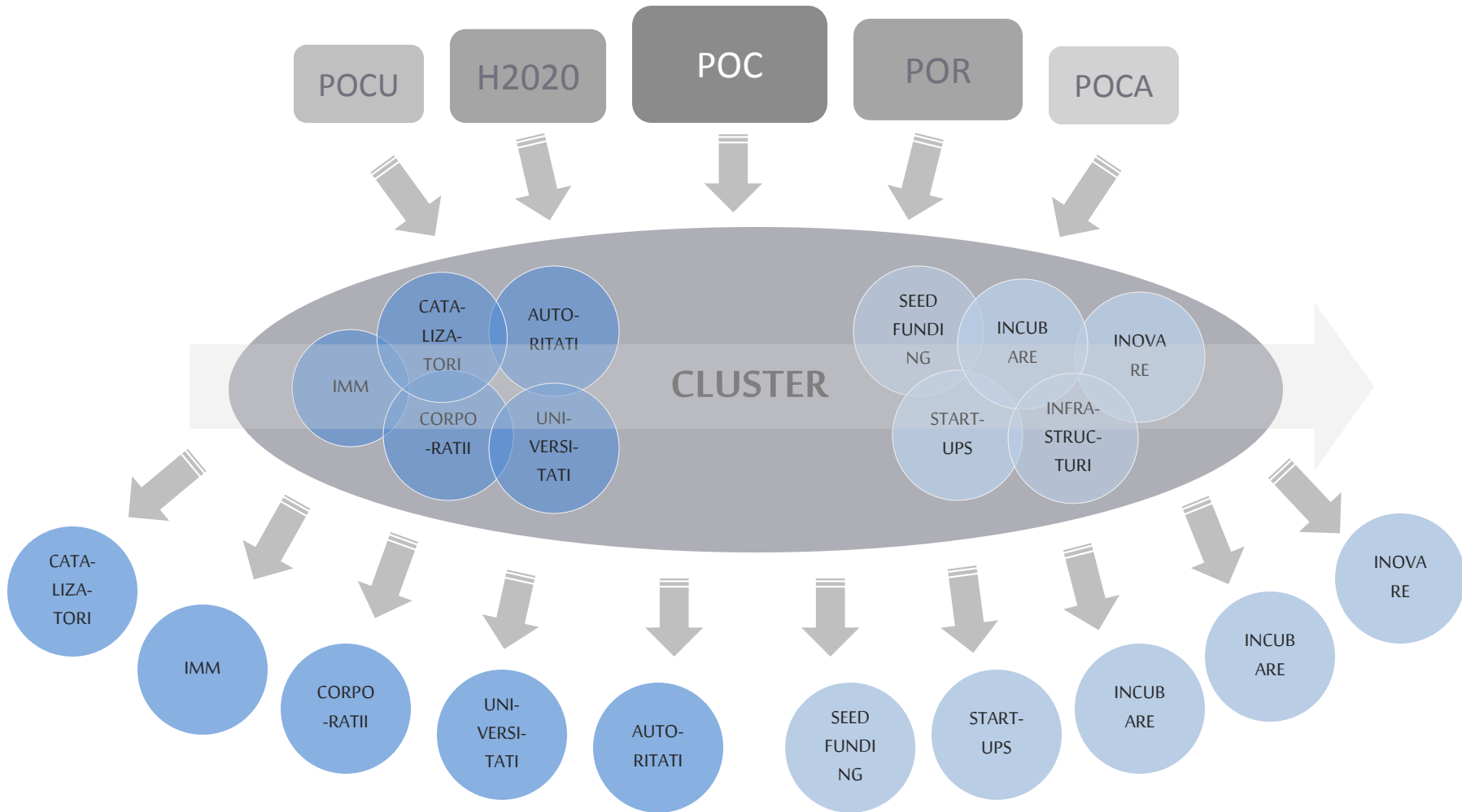
SINCRONIZARE PRIN MECANISMUL PROIECTELOR SISTEMICE!



SINCRONIZARE PRIN MECANISMUL PROIECTELOR SISTEMICE!



SINCRONIZARE PRIN MECANISMUL PROIECTELOR SISTEMICE!



VA
MULTUMESC!